

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Année record pour la campagne de Noël de la Calgary Food Bank

Calgary (Alberta), le 6 janvier 2014 – Grâce à la grande générosité des Calgariens, la campagne de CBC Calgary-Suncor Énergie a permis à la Calgary Food Bank de recueillir un montant record de 1 348 124 \$ en nourriture et en dons en argent.

La campagne annuelle de la banque alimentaire et de collecte de fonds a pris son envol le 2 décembre et l'objectif de la Calgary Food Bank était de 1 million de dollars. « Nous avons fixé un objectif audacieux compte tenu de l'appui incroyable reçu il y a quelques mois (après les inondations), déclare James McAra, chef de la direction de la banque alimentaire. Nous sommes très reconnaissants pour l'appui indéfectible des Calgariens à leurs voisins tout au long de cette campagne. »

« Il s'agit de la 28^e campagne de la campagne de CBC Calgary-Suncor Énergie, et chaque année je suis étonnée de constater l'appui incroyable que nous recevons de la collectivité, indique Cathy Glover, directrice divisionnaire, Investissement dans la collectivité, à Suncor Énergie. L'année 2013 a été éprouvante pour de nombreux Calgariens, mais encore une fois la collectivité s'est montrée à la hauteur et a permis de dépasser notre objectif. »

Pour Alan Thorgeirson, directeur général de CBC à Calgary, le fait d'avoir dépassé de plus de 300 000 \$ l'objectif de 1 million de dollars atteste non seulement du travail acharné de la banque alimentaire, de Suncor et de CBC à Calgary, mais aussi de la générosité des Calgariens. Tout au long de décembre, malgré les chutes de neige record, les froides températures et la congestion routière, des Calgariens ont apporté leurs dons en personne, signale M. Thorgeirson. Prendre la peine de se déplacer pour une cause aussi importante est tout à l'honneur de Calgary et des gens qui y vivent. »

Depuis 1985, la campagne de CBC Calgary-Suncor Énergie a permis à la Calgary Food Bank d'amasser plus de 13,5 millions de dollars.

Pour plus d'information sur Suncor Énergie et son programme d'investissements dans la collectivité, veuillez visiter notre site Web à suncor.com/collectivite.

Suncor Énergie et la Fondation Suncor Énergie (FSÉ) sont fières d'aider depuis longtemps à construire des collectivités durables grâce à des partenariats concertés qui améliorent la qualité de vie dans nos principaux secteurs d'exploitation. Au cours des dix dernières années, Suncor et la FSÉ ont investi plus de 110 millions de dollars dans des organismes caritatifs et à but non lucratif à l'échelle du Canada et à l'étranger. La FSÉ est une organisation caritative privée mise sur pied pour recueillir les contributions de Suncor et appuyer les efforts d'organismes de bienfaisance enregistrés au Canada.

Suncor Énergie est la plus importante société énergétique intégrée du Canada. Les activités de Suncor sont reliées notamment au développement et à la valorisation des sables pétrolifères, à la production pétrolière et gazière classique et extracôtière, au raffinage du pétrole et à la commercialisation des produits sous la marque Petro-Canada. Suncor exploite les ressources pétrolières de façon responsable, ainsi qu'un portefeuille croissant de sources d'énergie renouvelable. Les actions ordinaires de Suncor (symbole : SU) sont inscrites à la Bourse de Toronto et à la Bourse de New York.

Pour plus d'information à propos de Suncor Énergie visitez notre site Web à suncor.com, suivez-nous sur Twitter [@SuncorEnergy](https://twitter.com/SuncorEnergy) ou consultez notre blogue [FSP](#).

Demandes des médias :

403-296-4000

media@suncor.com

Calgary Food Bank

Shawna Ogston, Communications et relations avec les médias

Cellulaire : 403-870-2009

sogston@calgaryfoodbank.com