

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

La générosité des Calgariens permet le dépassement de l'objectif de la banque alimentaire pour 2014

Calgary (Alberta), le 6 janvier 2015 – À ce jour, la générosité des Calgariens a permis à la [campagne de la Calgary Food Bank de CBC Calgary-Suncor Énergie 2014](#) de recueillir un total de 1 339 436 \$ en nourriture et en dons en argent.

La campagne de la banque alimentaire annuelle a été lancée le 1^{er} décembre et l'objectif de la Calgary Food Bank était de 1 million de dollars. « Nous sommes très reconnaissants envers CBC et Suncor d'avoir pris en charge la levée de fonds à nouveau cette année. Bien que nous cherchons toujours à atteindre notre objectif, notre réel objectif consiste à nous assurer de continuer à faire le travail que les Calgariens veulent que nous fassions, indique James McAra, chef de la direction de la Calgary Food Bank. Nous aidons les gens en leur donnant de la nourriture, mais surtout en leur donnant de l'information qui les aidera à trouver des ressources pour déceler les causes fondamentales de leur insécurité alimentaire. Aider les gens à se sentir en sécurité et les guider vers d'autres ressources pouvant leur venir en aide est la meilleure façon d'améliorer leur avenir ».

« Depuis le lancement de cette campagne il y a 29 ans, l'appui de la collectivité ne cesse de m'impressionner, et cette année ne fait pas exception. Encore une fois, nous avons non seulement atteint notre objectif, mais nous l'avons dépassé, indique Cathy Glover, directrice divisionnaire, Investissement dans la collectivité, à Suncor Énergie. Les dons amassés ont contribué à rendre la période des Fêtes un peu plus lumineuse et aideront les personnes dans le besoin tout au long de l'année. »

« Il m'a fait chaud au cœur de voir les enfants, parents, cadres supérieurs et aînés braver le froid pour venir faire leur don en personne, indique Alan Thorgeirson, directeur général de CBC à Calgary. Prendre la peine de se déplacer pour une cause aussi importante est tout à l'honneur de Calgary et des gens qui y vivent. »

Depuis 1985, la campagne de CBC Calgary-Suncor Énergie a permis à la Calgary Food Bank d'amasser plus de 15 millions de dollars. La campagne de 2013 a permis de recueillir un total de 1 348 124 \$ en nourriture et en dons en argent.

Suncor Énergie est la plus importante société énergétique intégrée du Canada. Les activités de Suncor sont reliées notamment au développement et à la valorisation des sables pétrolifères, à la production pétrolière et gazière classique et extracôtière, au raffinage du pétrole et à la commercialisation des produits sous la marque Petro Canada. À titre de membre des indices de durabilité Dow Jones, FTSE4Good et CDP, Suncor exploite les ressources pétrolières de façon responsable, ainsi qu'un portefeuille croissant de sources d'énergie renouvelable. Suncor est inscrite à l'indice boursier UN Global Compact 100 et sur la liste de Corporate Knights' Global 100. Les actions ordinaires de Suncor (symbole : SU) sont inscrites à la Bourse de Toronto et à la Bourse de New York.

Suncor Énergie et la Fondation Suncor Énergie (FSÉ) sont fières d'aider depuis longtemps à construire des collectivités durables grâce à des partenariats concertés qui améliorent la qualité de vie dans nos principaux secteurs d'exploitation. Au cours des dix dernières années, Suncor et la FSÉ ont investi plus de 137 millions de dollars dans des organismes caritatifs et à but non lucratif à l'échelle du Canada et à l'étranger. La FSÉ est une organisation caritative privée mise sur pied pour recueillir les contributions de Suncor et appuyer les efforts d'organismes de bienfaisance enregistrés au Canada. Pour plus d'information sur Suncor Énergie et son programme d'investissements dans la collectivité, veuillez visiter notre site Web à suncor.com/collectivite.

– 30 –

Pour plus d'information à propos de Suncor Énergie, visitez notre site Web à suncor.com, suivez-nous sur Twitter [@SuncorEnergy](https://twitter.com/SuncorEnergy), consultez notre blogue [FSP](#) ou [Découvrez l'énergie du Oui](#).

Demandes des médias :

Suncor Énergie
403-296-4000
media@suncor.com

Calgary Food Bank
Shawna Ogston, Communications et relations avec les médias
Ligne directe et cellulaire : 403-870-2009